



NÁVOD PRO PRODEJCE

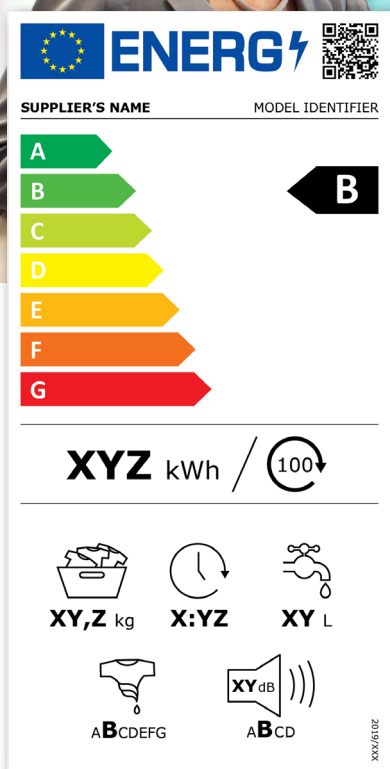
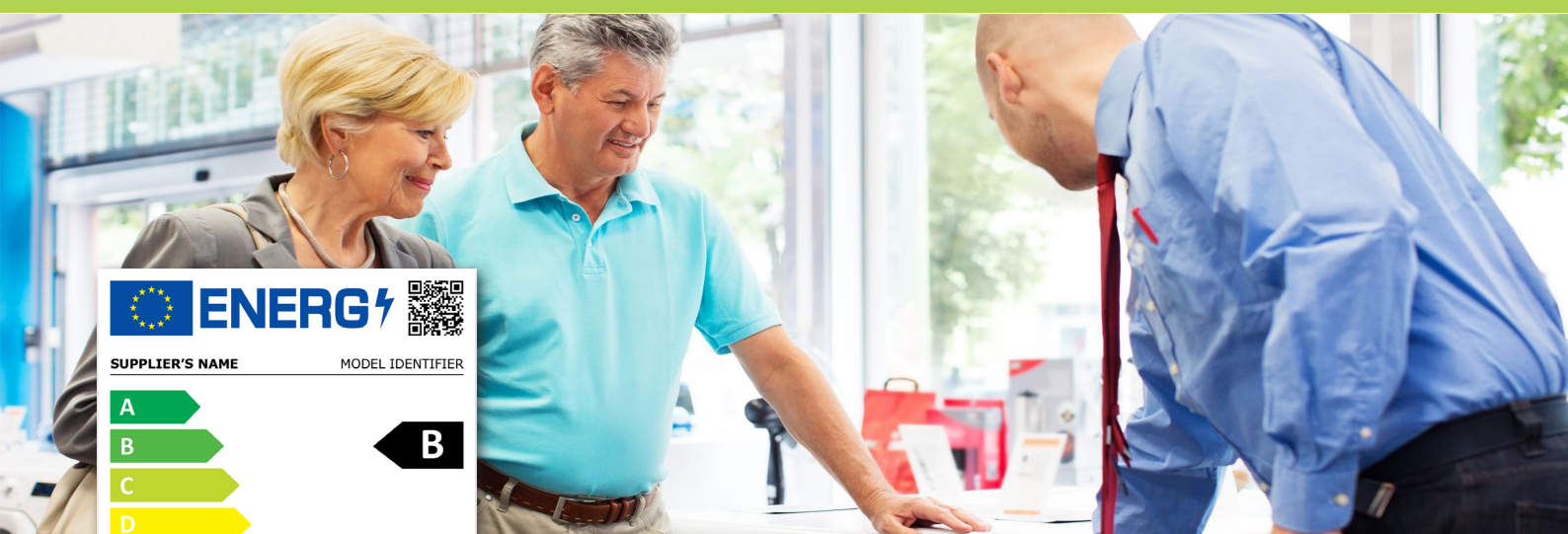
LABEL 2020



ENERGETICKÉ

ŠTÍTKOVÁNÍ

PRODUKTŮ V KAMENNÝCH PRODEJNÁCH



Energetické štítky pomáhají spotřebitelům vybrat si produkty, které mají nižší spotřebu energie a případně vody, mají nižší provozní náklady a nezatěžují zbytečně životní prostředí.

Tento průvodce byl připraven pro prodejce spotřebičů a produktů, které mají být při prodeji označeny energetickým štítkem. Jeho **cílem je představit jednotlivé povinnosti a požadavky na štítkování spotřebičů na prodejních**, včetně jednotlivých specifických situací a legislativních požadavků.

Červen 2021

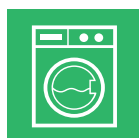
www.label2020.cz

Od března 2021

jsou při prodeji následujících skupin výrobků k dispozici nové energetické štítky:



DOMÁCÍ
CHLADNÍČKY
A MRAŽÁKY



PRAČKY
A KOMBINOVANÉ PRAČKY
SE SUŠIČKAMI



MYČKY
NÁDOBÍ



TELEVIZORY
A ELEKTRONICKÉ
DISPLEJE

www.label2020.cz

SEVEN  THE ENERGY EFFICIENCY CENTER



ÚVODNÍ SLOVO



Energetické štítky představují základní orientační nástroj při výběru výrobků, jejichž provozní náklady i dopady na životní prostředí mohou být velmi významné. Pro Státní energetickou inspekci (SEI) je proto oblast související se štítkováním elektrospotřebičů jednou z hlavních priorit. I přesto, že hlavní agendou SEI je provádění kontrol, kládeme velký důraz i na předcházení vzniku porušování zákona osvětou a předáváním informací. Další z věcí, na kterou se soustředíme, je dohled nad dodržováním pevně daného časového harmonogramu výměny energetických štítků, aby se co nejrychleji dostaly do povědomí spotřebitelů.

Pavel Gebauer
ústřední ředitel



Pro spotřebitele je dostupnost informací o energetické náročnosti výrobků velmi důležitá. Snadná dostupnost energetického štítku včetně souvisejících informací je proto nezbytnou součástí nabídky výrobku. Kvalitní plnění informační povinnosti se tak pro výrobce, ale i pro prodejce stává nutností, výhodou i službou pro zákazníky zároveň.

Radek Hacaperka
generální ředitel



Energetické štítky jsou jedním ze základních nástrojů pro spotřebitele při jejich rozhodování o nákupu široké škály spotřebičů. Jejich správné vystavení na místě prodeje je proto důležité nejen s ohledem na naplnění legislativních požadavků, ale i s ohledem na konkrétní zákazníky – a pomoci jim s výběrem modelů s nízkými provozními náklady a dopadem na životní prostředí.

Předkládaný manuál byl připraven za účasti všech zainteresovaných subjektů v rámci podpory prodejcům pro jejich orientaci v oblasti označování výrobků energetickými štítky.

Juraj Krivošík
ředitel



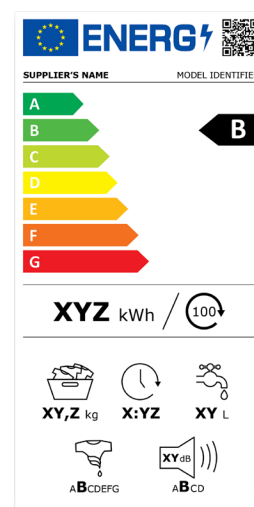


ENERGETICKÉ ŠTÍTKOVÁNÍ – STRUČNÝ PŘEHLED

ENERGETICKÉ ŠTÍTKOVÁNÍ SE VZTAHUJE NA NÁSLEDUJÍCÍ PRODUKTOVÉ KATEGORIE A PODKATEGORIE (STAV PODLE LEGISLATIVY PLATNÉ V ROCE 2021):

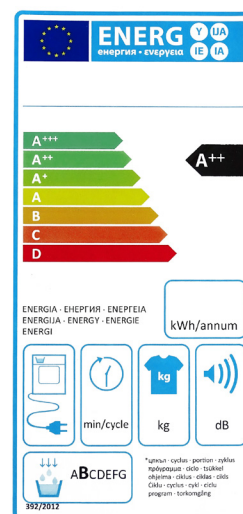
Výrobky s “novým” energetickým štítkem od roku 2021:

- Světelné zdroje
- Chladničky a mrazničky, vč. chladniček s „přímou prodejní funkcí“
- Chladničky s přímou prodejní funkcí
- Pračky a kombinované pračky se sušičkou
- Elektronické displeje a televizory
- Myčky nádobí



Výrobky s dosavadními energetickými štítky:

- Lokální topidla
- Ohřívače pro vytápění vnitřních prostor, kombinované ohřívače a ohřívače vody
- Kotle na tuhá paliva
- Sušičky prádla
- Klimatizace
- Větrací jednotky
- Trouby a odsavače par
- Profesionální chladničky



Podrobnosti o energetickém štítkování, vysvětlení obsahu energetických štítků a hlavních změn je k dispozici v následujících publikacích:

- <https://www.label2020.cz/o-nas/publikace/>

K dispozici jsou i informační materiály o energetickém štítkování určené pro koncové spotřebitele, ale i pro prodejce a prodáváče na prodejních:

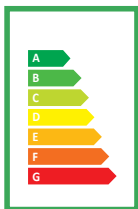
- Prodejci a prodáváči: <https://www.label2020.cz/prodejci/e-learning/>
<https://www.label2020.cz/prodejci/ke-stazeni/>
- Zákazníci: <https://www.label2020.cz/spotrebitele/ke-stazeni/>



FORMÁLNÍ POŽADAVKY

POVINNOSTI OBCHODNÍKŮ

(zpracováno podle Článku 5 Nařízení (EU) 2017/1369)



Obchodník:

(a) u výrobků, na které se vztahuje energetické štítkování, **vystaví štítek poskytnutý dodavatelem** nebo zpřístupněný v souladu s odstavcem 2 níže, a

(b) zpřístupní zákazníkům **informační list výrobku**, na žádost i v jeho fyzické podobě v místě prodeje.

2. Pokud obchodník štítek nemá, vyžádá si jej u dodavatele.

3. Pokud obchodník informační list výrobku nemá, vyžádá si jej u dodavatele, nebo pokud se tak rozhodne, vytiskne si jej či stáhne pro elektronické zobrazení z databáze výrobků EPREL, jsou-li takové funkce pro příslušný výrobek k dispozici.



Bližší informace pro vybrané konkrétní situace:

- Energetické štítky obchodníkům **dodávají dodavatelé**. Štítky nemohou být upravovány, je definovaná i jejich velikost.
- I pro **vestavné spotřebiče** platí, že štítek musí být vystaven tak, aby byl jasně vidět – ne uvnitř produktu.
- Povinnost vystavit energetické štítky se vztahuje i na **výstavy a veletrhy**.
- U **telemarketingového prodeje na dálku** musí být zákazník výslovně informován o třídě energetické účinnosti výrobku, o rozpětí tříd energetické účinnosti uvedených na štítku a o tom, že má přístup ke kompletnímu štítku a informačnímu listu výrobku prostřednictvím volně přístupných internetových stránek nebo vyžádáním tištěné kopie.
- Výrobky s energetickým štítkem by se neměly označovat jinými štítky, které energetický štítek **napodobují**.
- Výrobky, které energetický štítek nemají, by se neměly označovat štítky, značkami nebo symboly či nápisy, které mohou zákazníky **uvádět v omyl** nebo vést k nejasnostem, pokud jde o spotřebu energie u dotyčného výrobku.
- Pro televizory a monitory platí, že pokud je elektronický displej ponechán v zapnutém stavu, když jej zákazníci mohou vidět k prodeji, může být tištěný štítek nahrazen **elektronickým štítkem** zobrazeným na obrazovce.
- Pro televizory a monitory rovněž platí, že pokud je model elektronického displeje v místě prodeje vystaven, aniž by nebyla žádná jednotka vyjmuta z **balení**, musí být viditelný štítek natištěný na krabici nebo na ní nalepený.



FORMÁLNÍ POŽADAVKY



- Kromě energetického štítku musí být spotřebitelům zpřístupněn i **produktový informační list**. Zákazník musí mít možnost si tento dokument v místě prodeje vyžádat i v tištěné podobě. Produktový informační list výrobku zpracovává a dodává prodejcem dodavatel. Dokument je rovněž možné stáhnout z konkrétní stránky produktové databáze **EPREL**.





FORMÁLNÍ POŽADAVKY

OBEČNÉ POVINNOSTI DODAVATELŮ

(zpracováno podle Článku 3 Nařízení (EU) 2017/1369)



1. Dodavatel zajistí, aby všechny jednotlivé kusy výrobků uváděných na trh byly bezplatně **opatřeny** energetickými štítky a informačními listy výrobku v tištěné podobě s přesnými údaji v souladu s příslušnou legislativou.

Jako alternativu k dodávání výrobku spolu s informačním listem výrobku může legislativa pro jednotlivé produktové skupiny stanovit, že postačuje, aby parametry těchto informačních listů výrobku dodavatel zanesl do **databáze výrobků EPREL**. Dodavatel v takovém případě poskytne informační list výrobku v tištěné podobě obchodníkovi na jeho žádost. Předmětná legislativa může rovněž stanovit povinnost vytisknout energetický štítek na obalech výrobků.

2. Na žádost obchodníka mu dodavatel poskytne bezplatně, neprodleně a v každém případě **do pěti pracovních dnů** od uvedené žádosti štítky v tištěné podobě, včetně informačních listů výrobků.

3. Mezi povinnosti dodavatele patří zajistit **přesnost údajů** na štítcích a v informačních listech výrobků, které poskytuje.

Bližší informace pro vybrané konkrétní situace:

- Pro televizory a monitory platí povinnost na **obaly** těchto výrobků natisknout nebo nalepit i energetický štítek.
- Povinností dodavatelů je poskytovat elektronický štítek pro jednotlivé modely v tištěné a i v elektronické podobě – v požadovaném **obsahu a formátu**.

Legislativa pro jednotlivé produktové kategorie je k dispozici zde:

- <https://www.label2020.cz/prodejci/evropska-narizeni/>
- https://ec.europa.eu/info/energy-climate-change-environment/standards-tools-and-labels/products-labelling-rules-and-requirements/energy-label-and-ecodesign/energy-efficient-products_en

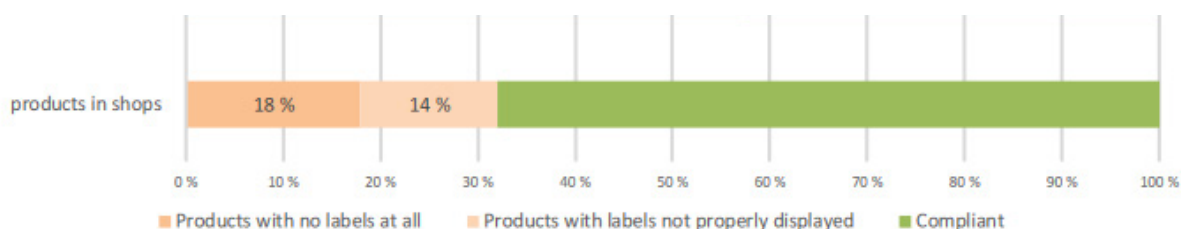


DOSAVADNÍ ZKUŠENOSTI – ÚROVEŇ NEDOSTATKŮ NA TRHU



Zkušenosti a praxe konkrétních monitorovacích projektů dokazují, že na trhu je řada prodejců, kteří energetické štítky nevystavují správným nebo dostatečným způsobem. .

Evropský účetní dvůr ve studii ["Aktivity EU v oblasti ekodesignu a energetického štítkování: vliv na zvyšování energetické účinnosti významně snižují prodlevy a nedodržování požadavků"](#) z roku 2020 konstatuje, že více než třetina produktů v obchodech (vyjma internetových obchodů) nemá energetický štítek nebo jej nemá správně vystavený:



Source: ECA, based on the relevant EU-funded projects' final reports.

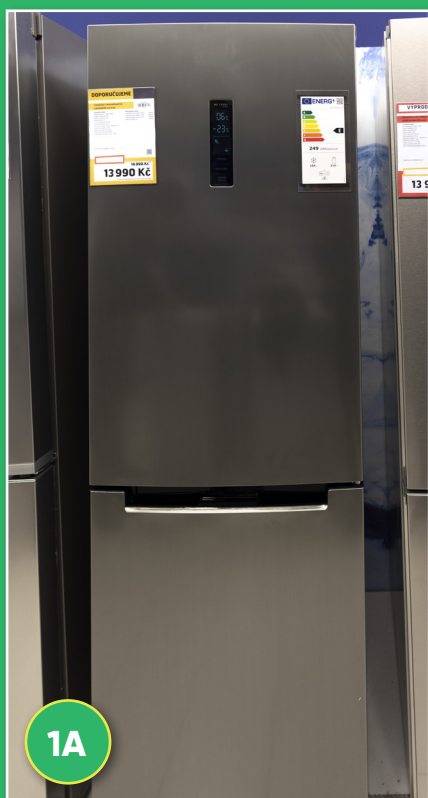


PRAKTICKÉ UKÁZKY

V NÁSLEDUJÍCÍ KAPITOLE NABÍZÍME KONKRÉTNÍ UKÁZKY A PŘÍKLADY VYSTAVENÍ ENERGETICKÉHO ŠTÍTKU – JAK SPRÁVNÉHO VYSTAVENÍ, TAK NĚKTERÝCH ČASTÝCH CHYB A NEDOSTATKŮ.

SPRÁVNÉ UMÍSTĚNÍ

- Štítek na přední nebo vrchní straně výrobku (1A, 1B, 1C)





SPRÁVNÉ UMÍSTĚNÍ

- Štítek na přední straně vestavného spotřebiče (2)
- Štítek na televizoru nebo monitoru: má být vystaven nebo umístěn na přední straně výrobku tak, aby byl štítek zřetelně viditelný a jednoznačně se vztahoval ke konkrétnímu modelu (3A, 3B)





SPRÁVNÉ UMÍSTĚNÍ

- **Štítek na TV v původním balení** (rozbalený produkt není vůbec k dispozici): štítek má být na obalech vytištěn nebo nalepen i při prodeji balených výrobků (4A, 4B)
- **SVĚTELNÉ ZDROJE:** Energetické štítky jsou ze strany dodavatelů vytištěné na obalech výrobků (5A, 5B)





PRAKTICKÉ UKÁZKY

“STARÉ” ŠTÍTKY

- Klimatizační jednotky, sušičky prádla a další produktové kategorie, které jsou v současné době označovány původními energetickými štítky – k jejich aktualizaci dojde v následujících letech, povinnost vystavit energetický štítek se na ně rovněž vztahuje (6A, 6B, 6C, 6D)





“STARÉ” ŠTÍTKY

- **“Staré” štítky** pro produktové kategorie, které již mají nový štítek, lze využít pouze pro modely, které na trh nevstupují již od listopadu 2020 a je možné je prodávat pouze do 30. listopadu 2021 (6B)





PRAKTICKÉ UKÁZKY

UKÁZKY NESPRÁVNÉHO ŠTÍTKOVÁNÍ

- **Prázdný štítek:** Pouze prázdný vzor štítku bez jednotlivých hodnot a údajů (7)
- **Štítek uvnitř produktu:** Energetický štítek musí být na vnější - přední nebo vrchní straně výrobku (8A)





PRAKTICKÉ UKÁZKY

UKÁZKY NESPRÁVNÉHO ŠTÍTKOVÁNÍ

- **Štítek uvnitř produktu:** Energetický štítek musí být na vnější - přední nebo vrchní straně výrobku (8B, 8C, 8D)





PRAKTICKÉ UKÁZKY

UKÁZKY NESPRÁVNÉHO ŠTÍTKOVÁNÍ

- **Černobílá verze:** Kromě několika legislativních výjimek energetický štítek nemůže být v černobílé verzi (9)
- **Poškozený štítek:** Energetický štítek musí být vystaven v původním stavu a formátu (10)

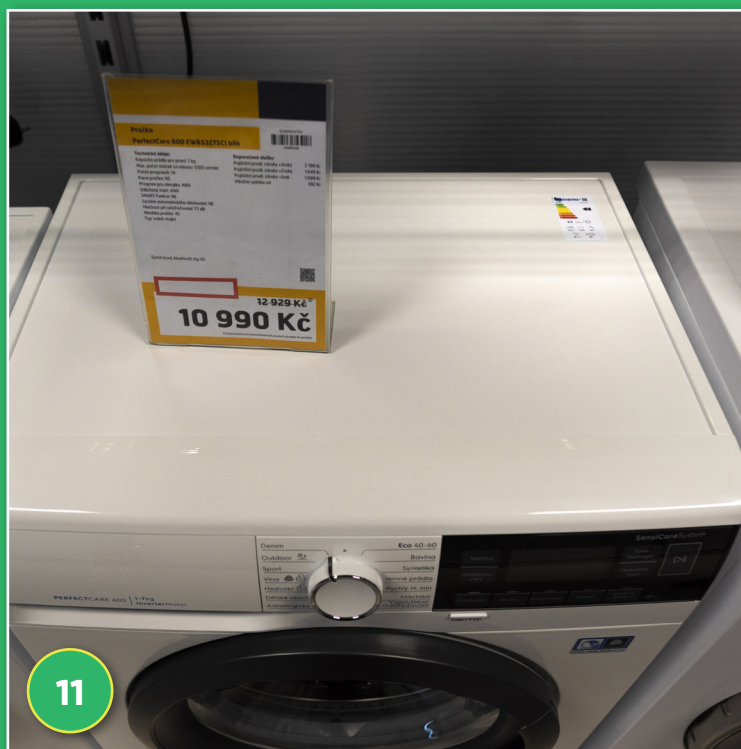




PRAKTICKÉ UKÁZKY

UKÁZKY NESPRÁVNÉHO ŠTÍTKOVÁNÍ

- **Malý štítek:** legislativa předepisuje i rozměry štítků, použití menšího formátu není možné (11)
- **Štítek “ztracen” v dokumentech nebo návodu:** štítek nemá být umístěn mezi jinými dokumenty nebo letáky (12)





UKÁZKY NESPRÁVNÉHO ŠTÍTKOVÁNÍ

- **Zakryto cenovkou:** Cenovka, reklamní letáky ani jiné dokumenty nemají štítek zakrývat (13)
- **Zakrytý štítek:** štítek má být umístěn na přední nebo vrchní straně výrobku (14)





UKÁZKY NESPRÁVNÉHO ŠTÍTKOVÁNÍ

- **Zadní strana výrobku:** štítek má být umístěn na přední nebo vrchní straně výrobku, nikdy ne ze zadní strany (15A, 15B)





PRAKTICKÉ UKÁZKY

UKÁZKY NESPRÁVNÉHO ŠTÍTKOVÁNÍ

■ **Starý a nový štítek vedle sebe:**
výrobky s novým energetickým štítkem mají být označeny pouze novým štítkem – a nikdy ne dvěma štítky najednou (16A, 16B)



16A



16B



UKÁZKY NESPRÁVNÉHO ŠTÍTKOVÁNÍ

- **Upraveno prodejcem:** obchodník nemá energetický štítek nijak upravovat (17)



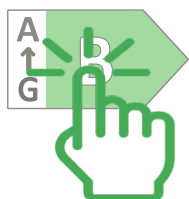
* Všechny obrázky v této publikaci jsou pouze ilustrační – jedná se o ilustrační fotografie zpracované pro tuto publikaci po dohodě s vedením partnerské prodejny.

Použité fotografie představují časté problémy, mohou se však vyskytnout další chyby a problémy, které zde nejsou znázorněné.

Autoři publikace by tímto rádi poděkovali společnosti HP TRONIC Zlín, spol. s r.o. a zástupcům prodejny DATART Praha - Černý most za poskytnutí prostoru pro pořízení ilustračních záběrů energetických štítků.



DALŠÍ POŽADAVKY



ENERGETICKÉ ŠTÍTKOVÁNÍ PŘI INTERNETOVÉM PRODEJI

Konkrétní pravidla pro energetické štítkování se vztahuje i na prodej na dálku prostřednictvím internetu.

Ve zkratce se jedná o **povinnost vystavit energetický štítek pro každý výrobek**, na který se vztahuje výše zmíněná legislativa. Štítek může být zobrazen vnořeným zobrazením nebo šipkou – **v blízkosti ceny výrobku a s definovaným formátem a velikostí**.

Při prodeji výrobků přes internet se výrobky rovněž označují informačním listem výrobku.

Bližší podrobnosti pro energetické štítkování při prodeji na internetu jsou k dispozici zde:

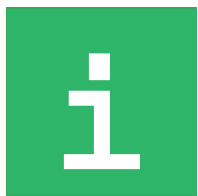
- https://www.label2020.cz/fileadmin/cz/pdf/Nove-energeticke-stitky_Online-prodej_Manual_2021.pdf



REKLAMY A PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

Povinnosti obchodníků a dodavatelů zahrnují i označení výrobků jejich **energetickou třídou a rozsahem dostupných tříd daného štítku** pro všechny vizuální reklamy nebo technické propagační materiály.

- Ve **vizuálních reklamách a v technických propagačních materiálech** musí být uvedena třída energetické účinnosti a rozpětí tříd energetické účinnosti uvedených na štítku.
- U **každého prodeje na dálku** založeného na písemných dokumentech musí být v dokumentech uvedena třída energetické účinnosti a rozpětí tříd energetické účinnosti uvedených na štítku.
- U **telemarketingového prodeje** na dálku musí být zákazník výslovně informován o třídě energetické účinnosti výrobku, o rozpětí tříd energetické účinnosti uvedených na štítku a o tom, že má přístup ke kompletnímu štítku a informačnímu listu výrobku prostřednictvím volně přístupných internetových stránek nebo vyžádáním tištěné kopie.
- Ve všech situacích uvedených v předchozích bodech musí mít zákazník možnost **na vyžádání obdržet tištěnou kopii štítku a informačního listu výrobku**.



Kdo má na starost kontrolu dodržování pravidel pro označování energetickými štítky?

Orgány dohledu nad trhem každého členského státu. V ČR je to Státní energetická inspekce.

Jaké jsou postihy v případě podvodu nebo nedodržování pravidel?

Každý členský stát si určuje vlastní právní režim, takže sankce se v jednotlivých zemích liší. Nejčastějšími postihy jsou: požádání výrobce/prodejce o okamžitou nápravu, finanční pokuty, veřejné odhalení názvu dotčené značky atd.

Je prodejcem dovoleno v rámci prodeje vystavit výjimečně některé modely výrobků bez energetických štítků, např. z estetických důvodů nebo z důvodů omezené logistiky v důsledku pandemie Covid-19 apod.?

U výrobků, kterých se týká právní úprava označování energetickými štítky a které jsou nabízeny k prodeji, není povolena výjimka. Všechny modely výrobků, které jsou vystaveny v obchodě, musejí splňovat pravidla.

Může být energetický štítek výjimečně umístěn uvnitř spotřebiče v případě kuchyňských studií a prodejen, kde se vystavují vestavěné spotřebiče??

Ne, legislativa konkrétně požaduje vystavení štítku viditelným způsobem vně produktu.

Co má prodejce dělat, když mu chybí energetický štítek pro výrobek k prodeji?

Prodejce má požadovat energetický štítek od dodavatele výrobku a dodavatel má takový štítek obratem dodat podle zákonných požadavků. Energetický štítek může být k dispozici ke stažení i v elektronickém formátu v databázi EPREL.

Mohou prodejci nebo jiní účastníci trhu použít dobrovolné energetické štítky u produktů, které v současné době nepodléhají předpisům EU, a grafickou úpravou napodobit energetické štítky EU?

Ne, to je zakázáno.

Legislativa a další informace o energetickém štítkování pro jednotlivé produktové skupiny je (odkazy částečně v anglickém jazyce) k dispozici zde:

- <https://www.label2020.cz/prodejci/evropska-narizeni/>
- https://ec.europa.eu/info/energy-climate-change-environment/standards-tools-and-labels/products-labelling-rules-and-requirements/energy-label-and-ecodesign/energy-efficient-products_en
- https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/energy_climate_change_environment/standards_tools_and_labels/documents/rescaled_eu_energy_labels_and_transition_period.pdf



KONTAKT

Zpracováno v rámci projektu LABEL2020.



Projekt LABEL2020 v České republice organizuje SEVEn, The Energy Efficiency Center, z.ú.

Publikace byla zpracována ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu, Státní energetickou inspekcí, Asociací evropských výrobců domácích spotřebičů a Asociací spotřební elektroniky.



©2021 LABEL2020

<https://www.label2020.cz>



This project is funded
by the European Union



Spolufinancováno z prostředků
rámcového programu
Evropské unie Horizont 2020.

Projekt Label 2020 je financován z programu pro výzkum a inovace EU Horizon 2020 na základě grantové smlouvy č. 847062. Výhradní odpovědnost za obsah tohoto dokumentu nesou jeho autoři. Dokument nutně neodrážá postoj Evropské unie. Agentura CINEA ani Evropská komise nenesou odpovědnost za jakékoliv použití informací zde uvedených.

Kontakt a další informace:

SEVEn, The Energy Efficiency
Center, z.ú.

<https://www.label2020.cz/kontakt/>

Legislativa o energetickém štítkování
pro jednotlivé skupiny výrobků je
k dispozici na stránkách projektu Label
2020.cz a také na stránkách Evropské
komise.

